

Turistai Lietuvoje palieka 3 proc. visos kelionės išlaidų

2010-06-02 09:06 Pinigų Karta



Lietuvoje turistai perka pigiausias suvenyrus

Pernai suvenyrais prekiaujantys Lietuvos pardavėjai didelio pelno neturėjo – šalyje apsilankė apie 17 proc. mažiau turistų nei ankstesniais metais, taigi ir suvenyrų buvo perkama daug mažiau. Remiantis Europos kelionių komisijos prognozėmis ir šių metų pirmojo ketvirčio turizmo srautų rezultatais, tikimasi, kad šiemet Lietuvoje turistų bus 2 proc. daugiau nei pernai. Turistų skaičiaus augimo bei jų piniginių papildėjimo meldžia ir prekybininkai.

Valstybinio turizmo departamento atstovė Vilma Ališauskaitė teigia, kad remiantis prognozėmis galima teigti, jog Lietuvoje labiausiai mėgstančių lankytis lenkų, vokiečių, rusų ir baltarusių turistų perkamoji galia gali išlikti 2009 metų lygio. „Išlaidos suvenyrams pernai sudarė apie 3 proc. visų išlaidų, kurias užsienio svečiai paliko Lietuvoje“, – sakė V. Ališauskaitė.

Jos tvirtinimu, skirtingų šalių turistai domisi skirtingais suvenyrais: „Vakarų valstybių turistus domina su Lietuvos istorija, kultūra, tradicijomis susiję suvenyrai, rytų Europos turistai labiau perka šiuolaikinę Lietuvą reprezentuojančius suvenyrus“. Vis dėlto V. Ališauskaitė pažymi, kad bendrai užsieniečius žavi Lietuvos amatininkų, juvelyrų, dailininkų darbai.

Patys prekybininkai pastebi, kad gal turistai ir mėgsta pažiūrėti į gražius suvenyrus, tačiau dažniausiai perka tik pačias pigiausias smulkmenas. „Lietuvoje besilankančius turistus atbaido dešimt kartų brangesnės suvenyrų kainos nei kitose šalyse, todėl jie užsukę į suvenyrų parduotuvę gal ir pasidžiaugia gražia linine suknele, tačiau dažniausiai nusiperka atvirukų ir kitokių smulkmenų, kurios kainuoja ne daugiau kaip kelis eurus. Matosi, kad ir turtingi žmonės ateina, tačiau jie gaili pinigų suvenyrams.

Juk ir patys kai keliaujame ir norime parvežti pažįstamam lauktuvių, neperkame suvenyro už kelis šimtus litų“, – užsieniečių taupumo priežastis svarsto „Lino ir gintaro studijos“ savininkė Edita Kozyrovičiūtė-Mejuvienė. Ji pabrėžia, kad mažiausias raktų pakabukas su nedideliu iš [Ukrainos](#) ar [Kaliningrado](#) importuotu gintariuku pirkėjui Lietuvoje atsieina apie 35 Lt.

Paklausta, kodėl Lietuviški suvenyrai tokie brangūs, pašnekovė teigia, kad čia kaltas nedidelis Lietuvos mastas. „Visos didžiosios turistų lankomos šalys jau seniai suvenyrus gamina Kinijoje – ten pigu. Pažiūrėkite, juk ir [Paryžiuje](#), ir Helisinkyje, ir [Antalijoje](#) raktų pakabukai ar magnetukai tokie pat – tik skirtingi miestų vardai užrašyti. Pas mus viskas gaminama vietoje ir mažais kiekiais, todėl ir gamybos kaina kosminė“, – teigia pašnekovė.

Jai pritaria ir kito suvenyrų tinklo savininkė, dėl didelės konkurencijos nenorėjusi atskleisti nei savo vardo, nei atstovaujamo tinklo. „Mūsų Lietuvoje labai nedaug, visi visus pažįsta. Tik neprisistatydamą galiu atvirai kalbėti ir nieko neslėpti“, – tokį savo norą argumentavo ji. Moteris tikina, kad pernai metai buvo žiaurūs – pelnas jos valdomam suvenyrų prekybos tinklui sumažėjo 40 proc.

Jos teigimu, mažiau perka ne tik atvykstantys užsieniečiai, bet ir lietuviai, vežantys verslo suvenyrus kolegoms, gyvenantiems svečiose šalyse. „Anksčiau, prieš kelis metus, verslo dovanos būdavo solidūs rinkinukai. Dabar tai mažos smulkmenos – gintarinis laivelis ar rašiklis“, – pasakoja pašnekovė.

Paprašyta įvertinti šių metų rinką, verslininkė sako, kad prieš kelis metus tokiu laiku sezonas būdavo jau prasidėjęs, o šiemet – tik pamažu įsibėgėja. „Noriu tikėti, kad viskas bus gerai, ir šiemet rinka atsigaus, bet kol kas tokių ženklų labai mažai. Viliuosi, kad lėtai įsibėgėjantis sezonas užtruks ilgiau nei įprastai ir tęsis bent iki rugsėjo pabaigos“, – sakė ji.

„Tai tik egzistavimas. Ką per vasarą uždirbi, tą žiemai kaupi. Kiek kartų galima turistus privilioti į Lietuvą? Viena, maksimum du. Gerai, kad dar yra įvairių konferencijų, kur suvažiavę kokie gydytojai išvažiuodami kartais atskuba į senamiestį suvenyrų. Tačiau šiaip pas mus turistų srautas per mažas geram verslui“, – mano E.Kozyrovičiūtė-Mejuvienė.

„Kitaip buvo prieš gerą dešimtmetį, kai dar nebuvo didžiųjų prekybos centrų ir turistai senamiestyje apsipirkinėdavo. Amerikiečiai mielai pirkdavo 80 litų kainuojančias linines staltieses, o dabar ir kainos pakilo, ir amerikiečių nebeatvažiuoja“, – sako pašnekovė.

Kiek optimistiškesnės pozicijos laikosi neseniai atidarytos Aušros Vartų meno galerijos direktorė Marija Koncevičienė: „Jeigu neigiamai mąstysi, tai viskas blogai ir bus – mintys materializuojasi. Aš manau, kad viskas bus gerai. Lietuvoje 2010-ieji metai paskelbti Gailestingumo metais, tai bent jau piligrimų tikrai atvyks“.

Nuomonės:

Danutė Uždarbis priklauso nuo tiekėjo ir pardavėjo



Mūsų pagrindiniai pirkėjai yra užsieniečiai. Kurių atvažiuoja daugiau – tie ir perka. Lenkai – mūsų pagrindiniai klientai. Lietuviai suvenyrus perka ir veža į užsienį dovanų.

Nuo prekybos reikia minusuoti gintarą, vietos nuomą, patentą ir visa kita. Mano atlygis priklauso nuo pardavimų, plius dienpinigiai. Aš gal 60 litų uždirbu per dieną, štai dabar, vasarą – toks yra mano atlyginimas. O žiemą tai sunkiau, žinoma. Žiemą būna ir 40, ir 50, ir 30 litų. Ir taip kiekvieną dieną, žiemą – vasarą. Jau ketveri metai, kaip čia dirbu.

Uždarbis priklauso nuo to, kokia pardavėja, kokie tiekėjai, šeimnininkai. Jeigu yra prekių, gera pardavėja – galima pragyventi vien iš suvenyrų pardavimo. Jeigu trūksta prekių, trūksta pinigų prekėms – tada nelabai. Pensininkai, kurie prisiduria prie pensijos, iš to gali pragyvent.

Populiariausi suvenyrai yra magnetukai ant šaldytuvo klijuojami, veidrodėliai, pakabukai, vėriniai – ypatingai tai, kas su susiję gintaru. Kadangi tik gintaras gali simbolizuoti Lietuvą. Turistai besirinkdami suvenyrus žiūri, kad būtų jie su Vilniumi susiję, su Lietuva. Kad matytųsi, kad būtų užrašyta – Vilnius.

Andrėjus Iš suvenyrų prekybos gyventi galima

Komentarai (1)

1. 2010-06-02 15:06 | [Pelną žeria neeiliniai įvykiai](#) | [Pinigu Karta](#)

[...] šalyje esančia situacija ir tik įvykus kokiam nors reikšmingam įvykiui, puola gaminti suvenyrus, atspindinčius tą tematiką. Bene geriausias to pavyzdys – „Obamamanija“ Jungtinėse [...]